

# AOI TYO Holdings

第 3 期

Business Report

2019.1.1 — 2019.12.31

証券コード: 3975



## 新たな体制で 変化の年をビジネスチャンスへ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2020年3月26日の株主総会および取締役会を経て、代表取締役会長CEOを務めてきた吉田が任期満了となり、当社は社外取締役3名を含む取締役6名での新たな経営体制をスタートさせました。また、重要事項を審議する経営会議のメンバーに主要子会社の代表取締役を加え、グループ体となった意思決定と執行のスピード加速を図ります。

2019年度は、業績不振な子会社の整理やシステムの統一、投資有価証券評価等に伴う特別損失の計上もあり厳しい決算となりましたが、経営基盤の効率化・強化を図ることができ、プリントレスや働き方改革などの大きな経営課題にもひと区切りがつかしました。2020年度は、コスト削減を進めつつも将来に向けた人材強化に注力し、足元の業績改善とともに中長期的な企業価値向上に向けて邁進してまいります。

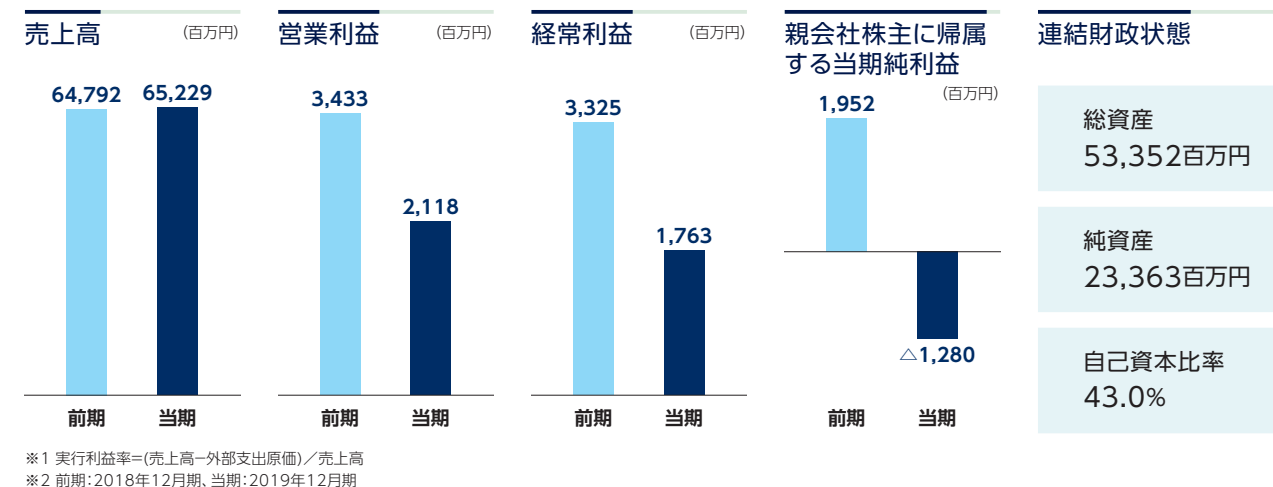
また、社会全体に目を向ければ、5Gや東京オリンピック・パラリンピック開催など大きな変化の年になります。インターネット広告費が地上波テレビ広告費を超え、2兆円を突破する中、インターネット上のコンテンツはこれまで以上に動画中心へとシフトし、私たちのフィールドはますます拡大していきます。5Gをベースに、新たなビジネスも続々と誕生するでしょう。

私たちはミッション「新しい『心動かす』で、新しい価値創出をしつづける。」の実現に向け、SDGs・ESGを意識した経営を行っていくとともに、変化に柔軟に対応し、グループ一丸となってさらなる成長を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、今後ともご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

代表取締役社長 CEO  
中江 康人

### POINT

- ▶ 大手広告会社からの売上高は若干減少しているものの、クライアント直接取引が拡大し売上高は前期比で微増
- ▶ 実行利益率<sup>(※1)</sup>の低下やシステム等のコスト増により、営業利益・経常利益は減少
- ▶ 業績不振な子会社の整理に伴う損失やソフトウェア減損損失、投資有価証券評価損を特別損失に計上



### 配当金について

当期の配当につきましては、特別損失の計上により親会社株主に帰属する当期純利益は赤字となったものの、期初予想どおり1株当たり年間20円の配当を実施いたします。

当社は連結配当性向30%以上を配当政策の基本方針としており、次期の配当予想につきましては、当期と同額の1株当たり年間20円といたします。

	1株当たり配当金	配当性向
2019年12月期	20円	—
2020年12月期(予想)	20円	33.6%

## Consolidated Earnings Forecast 連結業績予想

2020年12月期(次期) 通期連結業績予想

売上高 65,000 百万円	営業利益 2,500 百万円	経常利益 2,400 百万円	親会社株主に 帰属する当期純利益 1,400 百万円
----------------------	----------------------	----------------------	-------------------------------------

景気は緩やかな成長基調が続くと見込まれ、国内広告需要もそれに倣って緩やかな拡大が継続する見込みです。特にインターネット広告は、テレビをはじめとする従来型の広告媒体のシェアを取り込んで今後も拡大傾向が続くと予想されます。

そのような環境下で、当社グループは中長期的かつサステナブルな企業価値向上を見据え、中期経営方針に則り、事業領域を「掘り下げる」「広げる」施策に注力し、当社グループの強みである人材の強化を加速してまいります。

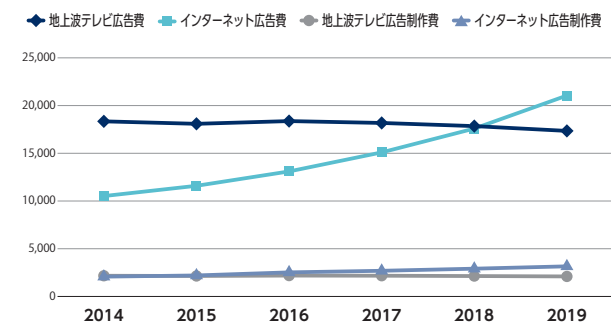
足元では、テレビCMにおけるプリントレス化<sup>(※)</sup>によるプリントの売上減少について、大口先の移行が一巡し直近2年に比して影響は限定的になると予想されます。また、東京オリンピック・パラリンピックを背景に一時的な広告需要が見込まれるものの、受注量には限りがあることから、制作受注件数が飛躍的に増加するものではないと見ており、当期における業績不振な子会社の整理の影響もあり、売上高は当期並みの水準を予想しています。こうした中、動画広告事業では、受注拡大等に伴い低下した実行利益率について、あらためて、案件受注段階からの採算性を重視した厳格な精査・選別、売上原価管理の徹底に取り組んでいきます。

一方で、コスト面については、当期に特別損失を計上したソフトウェアや整理を進めた業績不振な子会社等に係わる費用を削減しつつ、将来の企業価値向上に必要な人材強化にともなう費用増加等を見込んでいます。

以上を踏まえ、次期の連結業績につきましては、上表のとおりとなります。

※ 放送局へテレビCM素材を入稿するため従来から記憶媒体へ複製(プリント)して納品しており、当社グループではその複製にかかる売上・利益が計上されていますが、2017年10月以降オンラインデータ送稿に移行が進み、この売上・利益が段階的に減少しております。

### 地上波テレビ広告費、インターネット広告費の推移 (億円)

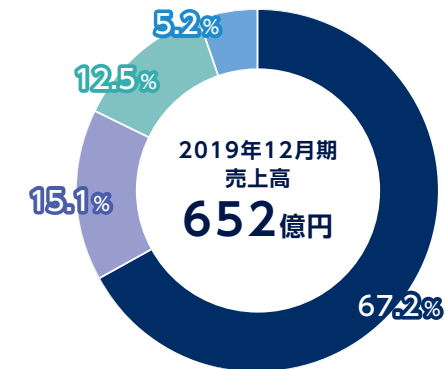


電通「2019年 日本の広告費」より

## Business Domain 事業区分

当社グループでは、主力の動画広告事業に加えて、以下のような事業を営んでおり、ソリューション事業と海外事業を成長領域と位置づけています。

事業区分	内容	取り組み状況
▶ 動画広告事業	テレビCM、オンライン動画などの広告映像の企画・制作	テレビCM制作は前年並みを維持しつつ、引き続きオンライン動画制作が増加しています。一方で受注拡大に伴う利益率の低下が見られたことから、あらためて改善に向けた取り組みを強化します。
▶ 広告関連事業	映画やドラマ、イベントの企画制作及びデジタルコンテンツ、販促物、ミュージックビデオの制作	イベント制作やPR、デジタルコンテンツ・販促物制作関連の子会社が売上を伸ばしており、動画制作の周辺領域は順調に拡大しています。
▶ ソリューション事業	顧客の問題解決のための施策提供(広告主直接取引、動画コンテンツマーケティングなど)	クライアントとの直接取引が拡大しており、売上は堅調に推移しています。プロモーション提案やプランニング等領域を広げるとともに、ボトルネックとなっている人材の強化を加速し、引き続き売上規模を拡大していきます。
▶ 海外事業	東南アジアを中心に展開している海外拠点における事業及び海外プロダクションから受注する映像制作	2019年12月期は、北京現地法人の連結除外や東南アジアの業績不振な子会社のリストラ等を進めました。今後は拠点の新設も含め再度増強を図り、海外事業の一層の強化・拡大を目指します。



Works  
制作実績

AOI Pro.

※著作権保護のため、作品画像の  
WEB掲載はしていません。

KDDI au  
「みんな自由だ」

大塚製薬 カロリーメイト  
「My Way」

トヨタ自動車 トヨタタイムズ  
「トヨタタイムズ 豊田社長 車中取材」

AIGジャパン・ホールディングス  
「How NOT to Drive in Japan」

ハーゲンダッツ ジャパン ハーゲンダッツ  
「クリスピーサンド ザ・キャラメル誕生」

ソニーマーケティング  
ヘッドホン:完全ワイヤレスイヤホン 「King Gnu」



©2020「架空OL日記」製作委員会

映画「架空OL日記」/AOI Pro.出資・制作  
2020年2月28日公開

ドラマ版で「第36回向田邦子賞」と「第55回ギャラクシー賞」テレビ部門の奨励賞を受賞して話題となった「架空OL日記」が、再びパカリズムさんを原作・脚本・主演に迎え、映画化されました。



©2020「喜劇 愛妻物語」製作委員会

映画「喜劇 愛妻物語」/AOI Pro.出資・制作  
2020年秋公開

「百円の恋」で日本アカデミー賞最優秀脚本賞を受賞した足立紳さん原作・脚本・監督の本作は、「第32回東京国際映画祭」コンペティション部門最優秀脚本賞を受賞。濱田岳さんと水川あさみさんが夫婦役を演じます。

Works  
制作実績

TYO

※著作権保護のため、作品画像の  
WEB掲載はしていません。

イノフィス マッスルスーツEvery  
「ハマダがいい人になった」

エバラ食品工業 プチッと鍋  
「鍋になる寄せ鍋」

京都きもの友禅  
「変わらない美しさ」

トリドールジャパン 丸亀製麺  
「これが！丸亀食感。」

ヤマザキビスケット チップスター  
「一緒に食べよう」

キングレコード ももいろクローバーZ  
「stay gold」ミュージックビデオ

東海旅客鉄道 そうだ 京都、行こう。  
2019年 秋「秋は夕暮れ」

NEWS

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSにて  
総務大臣賞/ACCグランプリをダブル受賞



一般社団法人ACCが主催する日本最大級の広告賞「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、TYOグループが制作に携わった広告作品が2部門で総務大臣賞/ACCグランプリを受賞しました。

株主優待制度について

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、より多くの株主様に当社株式を中長期的に保有していただくことを目的として、株主優待制度を導入しております。2020年6月30日現在の株主名簿に記載または記録された、当社株式5単元(500株)以上を保有する株主様を対象に、下記の株主優待を実施いたします。

優待品の贈呈

500株以上	オリジナルクオカード 3,000円分
1,000株以上	オリジナルクオカード 5,000円分
2,000株以上	オリジナル優待カタログ 10,000円相当



※オリジナル優待カタログでは、掲載されたグルメ商品などのほか、優待相当額のクオカードや社会貢献活動への寄付よりご希望のものをとお選びいただけます。

2019年度優待カタログ

カタログ掲載  
商品の一例  
(2019年度)



松阪牛 すき焼用



新潟県産特別栽培米こしひかり



長野県産シャインマスカット

体験型オリジナル株主優待

500株以上(応募・抽選)

当選された株主様には、当社グループ見学会およびワークショップへのご招待を予定しております。

※ 詳細につきましては、決定次第、当社ホームページにてお知らせいたします。

2021年度 株主優待制度一部変更のお知らせ

今後とも当社株式を中長期的に保有していただくことを重視するとともに、長期保有いただいている株主様に対してご支援にお応えすること等を目的として、2021年以降は、当社株式5単元(500株)以上を1年以上継続して保有する株主様を対象とした株主優待制度へ変更いたします。株主の皆様におかれましては、何卒ご理解をいただき、引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

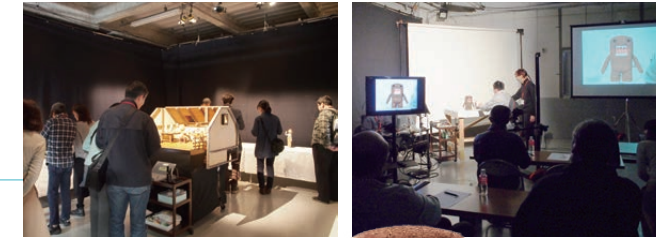
2019年度 株主優待  
「アニメーションスタジオ見学会」のご報告

開催日時 2019年12月6日(金)／7日(土)

抽選により当選された株主様およびご同伴者様を、TYOの部門であるドワーフのスタジオへご招待し、スタジオ見学やワークショップにご参加いただきました。

普段見ることのできない撮影風景をご覧いただいたほか、「どーもくん」や「こまねこ」を手掛け世界的にも評価される当社グループ社員2名がワークショップの講師を務め、こま撮りと呼ばれる映像制作の手法について、講演・実演いたしました。また、株主様にも実際に人形を動かしてこま撮りを体験していただくなどし、大変ご好評をいただきました。

寒い中ご参加いただきました株主様におかれましては誠にありがとうございました。



©NHK・TYO

ご参加いただいた  
株主様の声

- 何気なく見ていた短時間の映像が大変な労力の上で作られているのがものすごくよくわかった。今後テレビを見るのが楽しみになりました。
- 少人数での見学だったのでとても近くでゆっくりと説明を聞いたり見たりできたのがよかったです。
- こま撮りアニメーションの裏側が見られてとても楽しかったです。会社のあたたかい雰囲気も伝わってきて応援したい気持ちになりました。

ドワーフのご紹介



©NHK/dwarf ©NHK・TYO ©dwarf ©TYO/dwarf・こまねこフィルムパートナーズ ©dwarf/SCP/MCA

数々のキャラクターやコンテンツを生み出し、卓越した技術力のかま撮りを中心とした映像作品が国内外で評価されているアニメーション制作スタジオです。2019年にはアニメーター 篠原健太が国際賞「NY ADC Young Guns 17」winnerと一般投票で選出される「Creative Choice Award」をダブル受賞したほか、Netflixオリジナルシリーズ『リラックマとカオルさん』を手掛けたディレクター 小林雅仁が第47回アニー賞監督賞にノミネートされるなど、世界から注目されています。

作品・  
キャラクターの  
紹介はコチラ



## Approach to CSR&SDGs CSR&SDGsへの取り組み

私たちは、「新しい『心動かす』で、新しい価値創出をしつづける。」をミッションに、事業活動の持続的な成長を目指しています。

企業活動を通して社会および地球の発展に貢献し、SDGs達成に向けて取り組むとともに、これらの活動によりAOI TYOグループの企業価値とステークホルダーの皆様双方の価値を高めていくことが重要だと考えています。

### AOI TYOグループが活動を通じて目指すこと

- 心に感動を呼び起こすことで、豊かな感受性を育て、  
楽しみのある社会を創っていきます。
- コミュニケーションを推進して、人と人の絆を深め、  
共に喜びあえる暮らしを目指します。

### 活動のご紹介

## 2019年度 株主優待制度による寄付のご報告

オリジナル優待カタログにおいて寄付を選択された株主様からお預かりした寄付金を、SDGsに貢献する寄付先として右記へ寄付いたしました。寄付金はパラリンピックメダリストへの報奨金をはじめ、次世代選手の育成・強化、パラリンピック・ムーブメントの促進等を目的とした事業に使用されます。

寄付をご選択いただきました株主の皆様には厚く御礼申し上げます。



寄付先	日本パラスポーツ募金 (実施主体:公益財団法人 日本障がい者スポーツ協会)
寄付金総額	30,000円
寄付日	2020年1月31日

## プロジェクト「dp」の活動



「dp」とは、AOI Pro.とTYOによる共同プロジェクトで、「departure project」の略です。働き方改革施策として制作部の「撮影準備に要する時間短縮」「作業効率化」「稼働軽減」ほか、撮影現場への「消耗品・備品の手配・貸出」を目的に発足しました。あわせて従来は撮影後に各事業所・部署で廃棄したり倉庫に眠っていた備品を一元管理しリユースすることで、無駄なく効率的に運用し、コスト削減も行っています。また、備品の廃棄削減や撮影後のゴミの回収・分別の徹底など、環境への配慮にもつなげています。

## Company Profile / Stock Information 会社概要・株式情報

### 会社概要

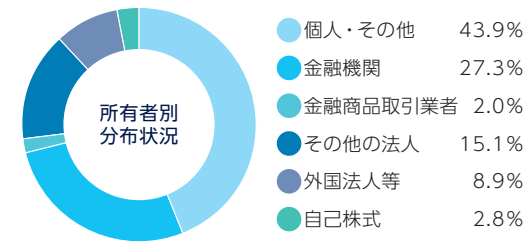
社名	AOI TYO Holdings株式会社
社名(英語表記)	AOI TYO Holdings Inc.
設立	2017年1月4日
資本金	50億円

### 役員 (2020年3月26日現在)

代表取締役社長 CEO	中江 康人	社外取締役(監査等委員)	萩原 義春
代表取締役副社長 COO	上窪 弘晃	社外取締役(監査等委員)	高田 一毅
専務取締役 CFO	譲原 理	社外取締役(監査等委員)	小久保 崇

### 株式の状況 (2019年12月31日現在)

発行可能株式総数	80,000,000株
発行済株式の総数	24,566,447株
株主数	11,169名

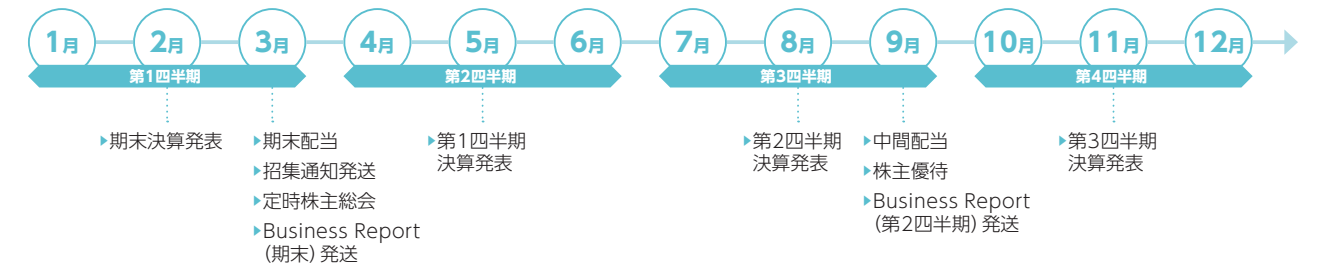


### 大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,960,300	8.21
株式会社コスモチャンネル	1,153,740	4.83
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,070,200	4.48
株式会社IMAGICA GROUP	1,018,000	4.26
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	831,700	3.48
フィールズ株式会社	479,660	2.01
資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)	418,900	1.75
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	411,000	1.72
原 仁	400,000	1.68
原 文子	328,000	1.37

※持株比率は自己株式(690,664株)を控除して計算しております。

### IRカレンダー



## 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会 12月31日 期末配当 12月31日 中間配当 6月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 (コード：3975)
公告方法	電子公告により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。  公告掲載URL <a href="http://aoityo.com/ja/ir/publicnotice.html">http://aoityo.com/ja/ir/publicnotice.html</a>

## メール配信

当社の最新のIR情報をEメールにてタイムリーにお知らせするサービスです。  
下記よりご登録いただけます。

<http://aoityo.com/ja/ir/irmail.html>

※携帯電話用メールアドレスでの登録はできません。



## AOI TYO Holdings株式会社

141-8580 東京都品川区大崎1-5-1 大崎センタービル5階  
03-6893-5005 (代表)  
<http://aoityo.com/>

