

AOI TYO Holdings

第2期 第2四半期

Business Report

2018.1.1 - 2018.6.30

証券コード: 3975

“感動の創出”×“テクノロジー”でヒトが課題解決するビジネスを



代表取締役会長 CEO 吉田 博昭

AOI TYO HoldingsはAOI Pro.とTYOの経営統合により、メディアの売買をしない広告企画・制作会社としては国内業界最大の企業体となりました。

私たちはもともとテレビCMの制作会社として大きな実績を築きあげ、経営統合後も各々のブランドとして独自性・独立性を維持しながら、多岐にわたるクライアントのテレビCMを数多く手掛けております。年間CM制作数は2,000本以上に及び、皆様がテレビでよくご覧になるCMの3本に1本は私たちの作品です。

そして、今ではあらゆる種類の映像や広告コンテンツをワンストップで創りあげる〈クリエイティブビジネスの新しい仕組み〉として、数多くの広告主から厚いご支援をいただいております。

しかし、現在日本の社会全体は大きくカタチを変えようとしています。働き方改革、少子高齢化社会への対応などが大きな課題となっており、人々はその解決のため行動しはじめました。

これまでの価値観が変わろうとしているこのような時代において、私たちは〈モノを大量に売るための広告作り〉だけにこだわっていることはできません。

これからは私たちの強みである〈人を感動させるクリエイティブな力〉を武器として、広告の領域にとどまらず、広く〈感動のビジネス化〉を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、どうかより一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

私たちは、長きにわたり映像制作事業を軸に「感動を創出する」ことで成長してまいりました。そして今、新たな成長の原動力は、その知見とデータ解析、AI、センシングなどのテクノロジーを掛け合わせた、テクノロジーだけでは実現できないソリューション提供型のビジネスです。ヒトがテクノロジーを活用し、ヒトが課題解決する、そうしたソリューションこそが、私たちの強みを生かした競争力あるビジネスといえます。そのようなビジネスモデルを確立するために私たちは、AOI TYO Holdings設立以降、多様な事業パートナーとの協業、投資、M&Aなどをスピーディーに判断し、力強く進めております。

また、当社グループで出資・制作を行った映画「万引き家族」がカンヌ国際映画祭で最高賞を受賞したことは、インターネットの通信環境が5Gに向かい、映画やドラマなど長尺のエンタテインメントコンテンツと広告映像との境界線が曖昧になっていくであろう流れの中で、非常に大きな意義があると感じています。

さらに私たちは、働き方改革をはじめとした社会基盤の構造改革の先駆者となるべく、積極的に改革に着手しています。そのことは、新規事業のみならず、既存事業のさらなる強化へと繋がることと確信しております。

AOI TYO Holdingsは、多様なステークホルダーの皆様の期待に応えるべくこれからも邁進してまいりますので、一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

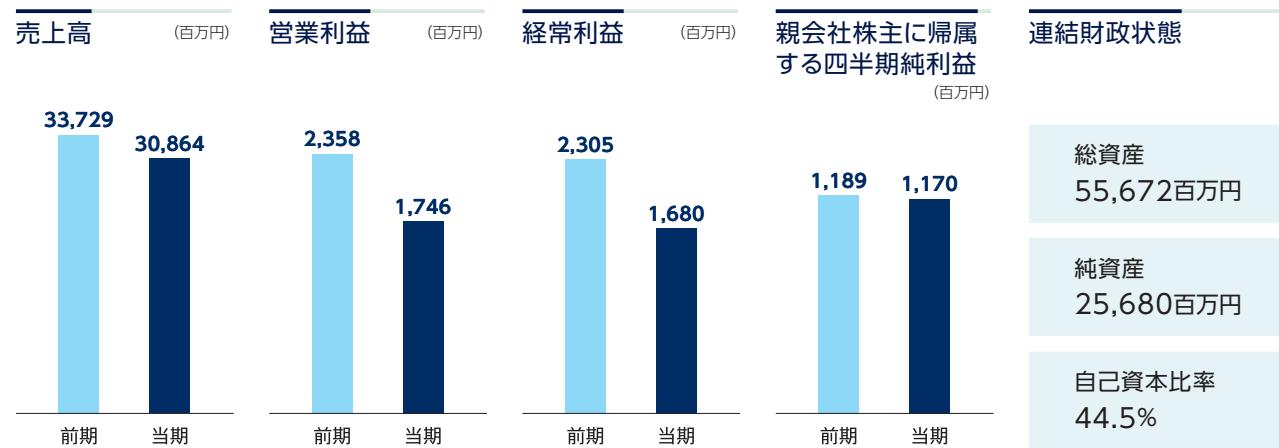


代表取締役社長 COO 中江 康人

Consolidated Financial Highlights
連結業績ハイライト (2018年12月期 第2四半期)

POINT

- ▶ 採算性重視の収益管理、働き方改革に伴う受注コントロール、プリント売上の減少^(※1)、一部案件の売上計上時期の翌四半期へのずれ込み等により、売上高は前年同四半期比減少
- ▶ 新会社設立に伴う先行費用等が発生するも、外部支出原価の管理徹底等により、営業利益の前年同四半期比減少幅は売上高の減少に比して限定的



※前期:2017年12月期 第2四半期、当期:2018年12月期 第2四半期

2018年12月期 通期連結業績予想

売上高	64,000百万円
営業利益	3,800百万円
経常利益	3,700百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	2,300百万円

1株当たり配当金

	中間	期末	合計
2017年12月期	8円	22円 (うち記念配当10円)	30円 (うち記念配当10円)
2018年12月期	8円	22円 (予定)	30円 (予定)

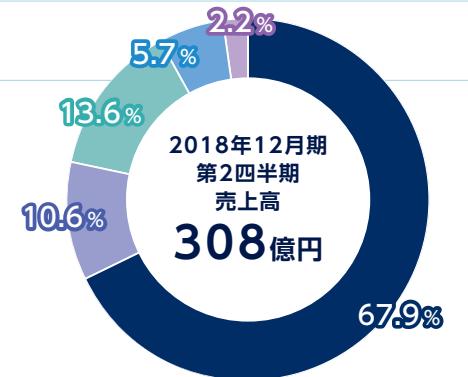
Business Domain
事業区分

当社グループでは、主力の広告映像制作事業に加えて、以下のような事業を営んでおり、ソリューション事業と海外事業を成長領域と位置づけています。

事業区分	内容	取り組み状況
▶ 広告映像制作事業	テレビCMなど広告映像の企画・制作を手掛けています。AOI Pro.及びTYOの主力事業であり、経営統合により業界トップシェアを占めています。	働き方改革やプリントレス ^(※1) といった外部環境の変化に柔軟に対応すべく、採算性重視の営業管理体制を構築、利益率改善施策を推進したことが奏功し、実行利益率 ^(※2) が向上しています。
▶ その他制作事業	広告映像以外の制作事業で、映画やドラマ、イベントの企画制作、デジタルコンテンツ制作や販促物制作を手掛けています。	当社グループの出資・制作作品が2018年カンヌ国際映画祭で最高賞を受賞。エンタテインメントコンテンツと広告映像が融合するこれからの時代に先駆けて、取り組みを続けています。 ※詳細はP05をご覧ください。
▶ ソリューション事業	顧客の問題解決のための施策を提供する事業を手掛けています。広告主直接取引や、動画広告の企画制作からメディア配信、データ解析までのワンストップサービスのほか、VR等の環境下でセンシングしたバイタルデータを活用し、体験設計やマーケティング支援も行っています。	広告主直接取引の受注案件の大型化が進み、事業規模は堅調に拡大しています。また、本事業の一環としてベンチャーファンドへの出資も行っています。さらに、新規事業の推進や人材獲得への積極的な先行投資にも注力しています。
▶ 海外事業	中国及び東南アジアに拠点を構え、日系及び現地企業との取引拡大を図っています。また、M&Aの推進により、事業拡大を目指しています。	2018年3月にマレーシアの大手テレビCM制作会社グループを連結子会社化。また、アジアのベンチャー企業を対象としたファンドに出資するなど、海外事業の強化・拡大を目指しています。
▶ 映像関連事業	写真スタジオの運営、ミュージックビデオの制作等を手掛けています。	

※1 従来、各放送メディアへ入稿するためにテレビCM素材を記憶媒体へ複製(プリント)して納品しており、それにかかる売上・利益が計上されていましたが、2017年10月以降、オンラインデータ送稿へ段階的に移行するため、プリント売上が減少しております。

※2 実行利益=売上高-外部支出原価



AOI Pro.

是枝裕和監督「万引き家族」、 「カンヌ国際映画祭」パルムドール受賞!

グループ会社のAOI Pro.が出資・制作し、是枝裕和氏が監督を務めた映画「万引き家族」が、「第71回カンヌ国際映画祭」コンペティション部門にて最高賞であるパルムドールを受賞しました。日本の作品がパルムドールを受賞するのは史上5度目、21年ぶりの快挙です。

また、ドイツの「第36回ミュンヘン国際映画祭」シネマスターズ・コンペティション部門で、アリ・オスラム賞(最優秀賞)を獲得。日本映画としては初の受賞となりました。

国内の累計興行収入は43億円超、累計動員は355万人超となりました。(8月22日時点)



©2018「万引き家族」製作委員会

制作者インタビュー

映画制作に携わったAOI Pro.プロデューサー 代情明彦^{よ せ あきひこ}、アシスタントプロデューサー 伴瀬萌^{ばん せ めぐみ}にインタビューしました。



(左から)プロデューサー 代情、アシスタントプロデューサー 伴瀬、是枝裕和監督、AOI TYO Holdings代表取締役社長兼AOI Pro.代表取締役 中江

撮影の裏側

撮影は2017年夏に2日間の夏編を撮り終えた後、本格的には冬の間、正味約40日間かけて行われました。多くのお芝居が行われる「家」は、子役の労働時間・冬の日照時間・予算を考え、実際の家に美術を入れたロケセットに加え、スタジオにもセットを建てて撮影。これによって、監督が気に入った実際の家の庭をそのままロケ撮影で映すことができましたし、スタジオ撮影では昼間に夜のシーンを撮ることもできました。(伴瀬)

制作のきっかけ

当社と監督とは長年のお付き合いがあり、2016年公開の映画「海よりもまだ深く」でもご一緒のご縁から、今作にお声がけいただきました。監督が今まで描いてきたこと、そしてこれから描こうとしていることすべての要素が、時には大胆に、時には繊細に、絶妙のバランスで緻密に組み立てられている脚本に圧倒され、魅了されました。(代情)

カンヌでの受賞の瞬間

制作に携わった当社の人間は皆その場に行きました。驚きと、高揚感、夢を目の前で見ているようでした。(伴瀬)

AOI Pro.

アジア最大級のインフルエンサー・マーケティング企業 「タグピク」を持分法適用関連会社化 #TAGPIC

グループ会社のAOI Pro.は2018年8月、タグピク株式会社の株式を取得し、持分法適用関連会社化しました。タグピクは、インフルエンサーを活用するインスタグラムPRに特化した国内初のインフルエンサー・マーケティング企業です。動画マーケティングにソーシャルメディアを活用する企業のニーズは年々高まっており、タグピクが有するインフルエンサーのキャスティング及び運用に関するノウハウ、ブランディング動画配信ネットワーク「PICFEE」を活用したインターネット動画配信領域の知見に、AOI Pro.の映像制作スキルを掛け合わせることで、新たな価値を提供するとともに、両社の事業領域の拡張、さらなる事業成長を目指します。

取得相手先の概要

- | | |
|------|--|
| 社名 | タグピク株式会社 |
| 代表者 | 代表取締役社長 安岡 あゆみ |
| 所在地 | 東京都渋谷区恵比寿西1-30-10 代官山イルテンポ |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● Instagram、YouTube、Twitterなどのインフルエンサー・キャスティング ● Instagramに関するブランディング・コンサルティング ● ブランディング動画配信ネットワーク「PICFEE」の運用・販売 ● IGTV、YouTuberなどのタレント・プロダクション |

TYO

日本初のAIとビッグデータを活用した電力管理を実現する 「パネル」へ5億円の出資



グループ会社のTYOは2018年5月、ベンチャー企業向けファンド「Ad Hack Ventures」を通じて、株式会社パネルへ5億円の出資を行うとともに、業務提携契約を締結しました。

パネルは、AIとビッグデータを活用して独自に研究・開発した国内初^(※)の電力流通クラウドプラットフォームを提供しています。これにより、電力の需給管理、運営などの業務フローの自動運転を可能にしました。さらに、エネルギー関連のIT技術を駆使したサービス開発を進め、電力業界だけでなくエネルギー業界全体でも注目されており、日本のスタートアップ業界のユニコーン企業有力候補でもあります。

本件の資本参加により、パネルとより強いパートナーシップを構築し、ブランディングのサポート体制を作っています。

※電力自由化開始となった2016年4月から提供、パネル調べ。

出資先の概要

- | | |
|------|---|
| 社名 | 株式会社パネル |
| 代表者 | 代表取締役社長 名越 達彦 |
| 所在地 | 東京都千代田区大手町1-5-1
大手町ファーストスクエアウエストタワー19F |
| 事業内容 | 電力流通プラットフォーム「パネルクラウド」の運営開発、小売電気事業 |

Works
制作実績 / AOI Pro.

※著作権保護のため、作品画像の
WEB掲載はしていません。

KDDI au
家族ナツ得「希望的観測」

リクルート ゼクシィ
「一万回のキス」ただ、愛してる

Perform Investment Japan DAZN
「日本のスポーツの夜明けだ」

ゼスプリ インターナショナル ジャパン
ゼスプリ キウイフルーツ「酸っぱくない」

AIGジャパン・ホールディングス
DIVERSITY IS STRENGTH「#DiversityIsStrength」

ソニーマーケティング
ヘッドホン:ノイキャン・ワイヤレス「宇多田ヒカル」



©2017「架空OL日記」製作委員会

ドラマ「架空OL日記」全10話 / AOI Pro. 出資・制作

芸人、脚本家、役者など多方面で活躍するパカリズムさんが、初の原作・脚本・主演を務めた本作は、「第36回 向田邦子賞」と「第55回 ギャラクシー賞」のテレビ部門の奨励賞を受賞しました。



©小川彌生 / 講談社 ©2016「きみはペット」製作委員会

ドラマ「きみはペット」全16話 / AOI Pro. 出資・制作

入山法子さんと志尊淳さんがダブル主演を務め、中国では日本と同時配信、韓国でも同時期に放送され国内外で話題になった本作。「第34回 ATP賞テレビグランプリ」のドラマ部門で奨励賞を受賞しました。

Works
制作実績 / TYO

※著作権保護のため、作品画像の
WEB掲載はしていません。

キューピー あえるパスタソース たらこ
「行進！再び！」

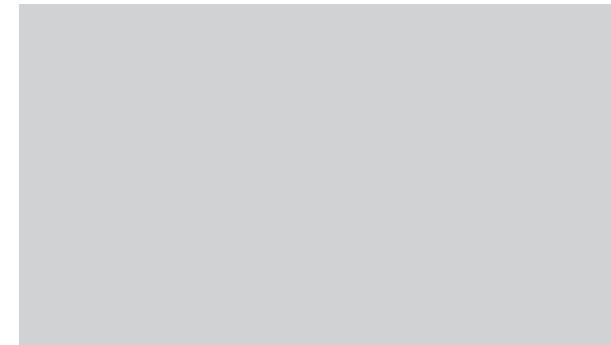
三菱電機 三菱ルームエアコン 霧ヶ峰
「夏の日の夕方」

ニチレイフーズ 本格炒め炒飯®
「ゴロゴロ応援団」

ビザ・ワールドワイド・ジャパン
NEW NORMAL「トレーニング (瀬戸大也)」

パーソルキャリア パイトデビューは「an」があんじゃん！
「浜辺美波・ポプテピピック」

マウスコンピューター
「マウスバンド ピッタリでチュウ」



東海旅客鉄道 そうだ 京都、行こう。
2018年 春「勸修寺」



©2018「フジコ・ヘミングの時間」フィルムパートナーズ

映画「フジコ・ヘミングの時間」 / TYOグループ 祭出資・制作

世界で活躍するピアニスト、フジコ・ヘミング初のドキュメンタリー映画。2018年6月公開後、「ぴあ映画初日満足度ランキング」で1位に選ばれ、全国で上映劇場が続々追加される、ドキュメンタリー映画としては異例のロングラン大ヒットとなりました。

株主優待「撮影付オリジナル写真集の作成」のご報告

2017年度株主優待ご当選者様のオリジナル写真集の撮影を、2018年1月～7月にかけて行いました。多数のご応募をいただいた中から40名の株主様が当選。七五三やペットのお誕生日、ご友人との記念やファミリーフォトなど多彩な目的で、グループ会社のホリーホックによる撮影をお楽しみいただきました。

写真集仕様 ホリーホックで好評の「GraphBook™」。お客様一人ひとりの一冊をアートディレクターが監修し、デザイナーが綴る贅沢な写真集です。ファッション・マガジンで用いられる大きなサイズを採用し、大胆なデザインが魅力の特別な一冊を制作します。

大きさ: タブloid判 (30cm×38cm) **タイプ:** ソフトカバータイプ
ページ: 本文22ページ+表紙 **写真数:** 約30カットを掲載



※2018年度も同様の株主優待を実施いたします。
対象となる株主様は2018年6月30日現在の株主名簿に記載または記録された、当社株式500株以上を保有する株主様です。
ご応募をお待ちしております。

ホリーホックの写真スタジオについて

グループ会社のホリーホックが運営する一般のお客様向け写真スタジオは、2010年に東京ミッドタウンにオープン以降、横浜ベイクォーター、ららぽーと海老名、ららぽーと立川立飛に店舗展開しております。クリエイティブで新しく、最高の技術と品質を持ったホリーホックの“写真撮影” (Photography) を通じて、最高の“おもてなし” (Hospitality) の気持ちでお客様に感動とよこごびの体験をお届けしたい——その想いと約束をこめた「フォトピタリティ!」をスローガンに、お客様のお越しをお待ちしております。

フォトピタリティ!
hollyhock.

ご参加された株主様の声

- なかなか愛犬と家族全員で写してもらえなかったのが、沢山撮っていただきました。愛犬だけの写真もとてもかわいく、写真集のでき上がりが大変楽しみです。(愛犬とご一緒に撮影された株主様)
- 大阪での撮影ありがとうございました。3人揃って写真に収まるのがほとんどないので、とてもいい記念になりました。(ロケにてファミリーフォトを撮影された株主様)

会社概要 (2018年6月30日現在)

社名 AOI TYO Holdings株式会社
社名(英語表記) AOI TYO Holdings Inc.
設立 2017年1月4日
資本金 50億円

役員 (2018年6月30日現在)

代表取締役会長 CEO	吉田 博昭	取締役(監査等委員)	八重樫 悟
代表取締役社長 COO	中江 康人	社外取締役(監査等委員)	萩原 義春
専務取締役	譲原 理	社外取締役(監査等委員)	高田 一毅
常務取締役	上窪 弘晃	社外取締役(監査等委員)	小久保 崇

株式の状況 (2018年6月30日現在)

発行可能株式総数 80,000,000株
発行済株式の総数 24,566,447株
株主数 12,915名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,057,100	8.60
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,485,100	6.21
株式会社コスモチャンネル	1,153,740	4.82
株式会社イマジカ・ロボットホールディングス	1,018,000	4.26
フィールズ株式会社	479,660	2.01
資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)	418,900	1.75
原 仁	400,000	1.67
THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	399,800	1.67
野村信託銀行株式会社(投信口)	383,500	1.60
原 文子	328,000	1.37

※持株比率は自己株式(647,867株)を控除して計算しております。



IRカレンダー



株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会 12月31日 期末配当 12月31日 中間配当 6月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 (コード：3975)
公告方法	電子公告により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 公告掲載URL http://aoityo.com/ja/ir/publicnotice.html

メール配信

当社の最新のIR情報をEメールにてタイムリーにお知らせするサービスです。
下記よりご登録いただけます。

<http://aoityo.com/ja/ir/irmail.html>

※携帯電話用メールアドレスでの登録はできません。



AOI TYO Holdings株式会社

141-8580 東京都品川区大崎1-5-1 大崎センタービル5階
03-6893-5005 (代表)
<http://aoityo.com/>

