



KANAMEL

CORPORATE BROCHURE

COMPANY PROFILE

会社概要

会社名	カナメル カブシキガイシャ KANAMEL株式会社
代表者	代表取締役 グループ CEO 中江 康人 代表取締役 グループ COO 上窪 弘晃
設立	2017年1月4日
資本金	50億円
売上高	681.9億円(連結)※2023年12月期
従業員数	155人(単体) 1,678人(連結)※2023年12月31日時点
決算期	12月31日
所在地	〒140-8663 東京都品川区東品川 2-2-24 天王洲セントラルタワー 13F 03-5495-7575(代表)
事業内容	クリエイティブを起点にコミュニケーションプランの企画や具現化及び コンサルティング事業等を展開するグループ会社の経営管理、ガバナンス強化推進等
URL	kanamel-inc.com

HISTORY

沿革

2017年にAOI Pro.とTYOの経営統合により設立された共同持株会社のAOI TYO Holdingsは、2024年4月にKANAMELに社名変更しました。
大切な「要」・不可欠な「要」を生み出し、クラフトマンシップで作り上げる「要」を担い、企業や社会の未来を創造する「人」の集合体として挑み続けます。

- 2017/1 ● (株)AOI Pro.と(株)ティー・ワイ・オー(現TYO)の経営統合により、AOI TYO Holdings(株)設立
- 2021/1 ● グループ再編により(株)xpdと(株)TREE Digital Studioを設立
本店所在地を東京都品川区東品川に移転
- 2021/9 ● MBO実施に伴い、東京証券取引所市場第一部上場廃止
- 2022/5 ● (株)フィールドマネージメントをグループ会社化
- 2023/1 ● グループ会社の(株)フィールドマネージメント、(株)xpdをブランド統合。
コミュニケーションデザイン会社の(株)FIELD MANAGEMENT EXPANDと、
戦略コンサルティングファームの(株)FIELD MANAGEMENT STRATEGYの両ブランドが誕生
- 2024/4 ● KANAMEL(株)に社名変更

KANAMEL GROUP

KANAMELグループについて

国内テレビCM制作
市場シェア

NO.1

年間テレビCM制作数 2,000本以上
テレビで放映されるCMの3本に1本を制作

売上高

681.9

 億円
(2023年12月期)

連結子会社数

26

 社
(2023年12月末現在)

連結従業員数

1,678

 人
(2023年12月末現在)

そのうち約 1,400人が
クリエイティブワークに従事

知見と実績

60

 年以上

















海外への展開

7

 か国

アジアや北米に
マーケティングコミュニケーション会社や
制作会社拠点を設置

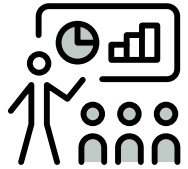
主なグループ会社

国内					
					
海外					
					

OUR COMPETITIVE EDGES

KANAMELグループにできること

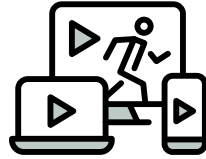
パーパス「つくるチカラで 世の中を明るく つくり変える。」のもと、クリエイティブとクラフトマンシップの力で様々な「要」を創造する企業として、戦略立案からコンテンツ制作まで必要に応じた幅広いソリューションを提供しています。



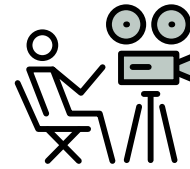
戦略コンサルティング



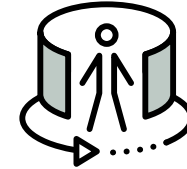
マーケティング戦略立案



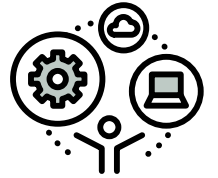
広告映像



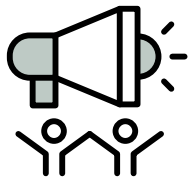
映画・ドラマ・舞台



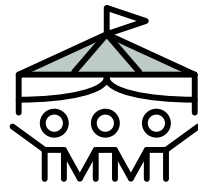
xRコンテンツ



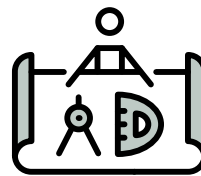
デジタルソリューション



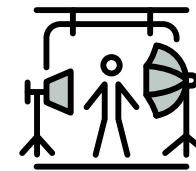
PR



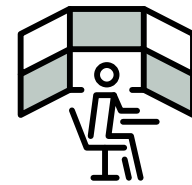
イベント



空間デザイン



撮影スタジオ



編集スタジオ

PURPOSE

パーパス

OUR PURPOSE

つくるチカラで 世の中を明るく つくり変える。

STATEMENT & TAGLINE

物語を描こう。

未来を形にしよう。磨こう。作り上げよう。

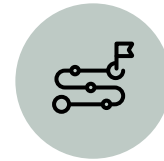
はじまりを創造するクリエイション。

細部まで、最後まで、責任を持つクラフトマンシップ。

その要となる人たち。

Creating, Crafting. Futures

OUR VALUE



01 **LOVE A GOOD CHALLENGE.**
挑戦を、好きになろう。



02 **WORK CREATIVELY.**
おもしろいを、忘れずに。



03 **ALWAYS PROTECT YOUR TEAM.**
いつも、仲間想いでいよう。

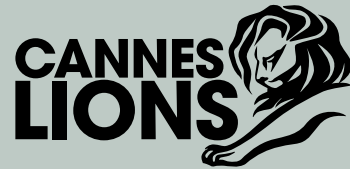


04 **CRAFT IS EVERYTHING.**
最後まで、こだわり抜く。

AWARD

アワード

KANAMELグループが制作したコンテンツは国内外で高く評価され、日本最大級のクリエイティブアワード「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて総務大臣賞 / ACC グランプリを6年連続で受賞したほか、カンヌライオンズのグランプリ、カンヌ国際映画祭の最高賞パルムドールなど、多数の受賞実績があります。



PALME D'OR
FESTIVAL DE CANNES



CLIO



NEWYORKFESTIVALS®



ADFEST

SUSTAINABILITY

サステナビリティ

KANAMELグループでは、パーパスに基づく事業活動を通じて社会およびステークホルダーの持続可能な発展に貢献することを、当グループにおけるサステナビリティと定義しています。社会の課題と向き合い、当グループと社会やステークホルダーが結びついて共に成長していく持続可能な社会の実現に向けた取り組みを行ってまいります。

